

INFORME N° 31- 2021-FMV/OPPD

INFORME DE SEGUIMIENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL AL SEGUNDO
TRIMESTRE 2021

I. ANTECEDENTES

- Mediante Acuerdo de Directorio n° 07-30D-2020 de fecha 30.12.2020, se aprobó el Plan de Responsabilidad Social 2021, el mismo tiene como objetivo estratégico, fortalecer la gestión de responsabilidad empresarial del FMV.
- Mediante Memorando n° 75-2021-FMV/OPPD del 23.04.2021, se remitió a Gerencia General los recaudos para ser presentados al Directorio, correspondiente al I Trimestre 2021.
- Al cierre del 2020, la autoevaluación en la herramienta integrada de FONAFE, determinó un nivel de madurez de “Intermedio o en Desarrollo”, con un porcentaje de cumplimiento de **36.11%**, que implica que la empresa muestra avances en su organización interna existiendo evidencia de prácticas de RS pero no se encuentra debidamente formalizada y difundida.
- Con Oficio N° 0059-2021-GPC-FONAFE de fecha 22.06.2021, FONAFE, comunica que luego de la revisión a las evidencias, validan el porcentaje de cumplimiento obtenido por Fondo MIVIVIENDA S.A en el grado de madurez de RSC durante el año 2020 de **36.11%**, e invocan a tomar las medidas necesarias que permitan incrementar el cumplimiento de dicho grado de madurez.

II. MARCO LEGAL

En cumplimiento a lo establecido en la Directiva Corporativa de Gestión Empresarial, aprobada mediante Acuerdo de Directorio N° 003-2018/006-FONAFE del 26.06.2018, y modificada mediante Acuerdo de Directorio N° 002-2018/011-FONAFE de fecha 5.12.2018, en su numeral 2.3.1 establece:

“Las Empresas deben remitir a FONAFE, la evaluación semestral del cumplimiento de los planes de RS, como parte del informe trimestral de gestión empresarial y evaluación presupuestal para el segundo y cuarto trimestre, siguiendo lo establecido en el Capítulo XII de la presente directiva.

Las Gerencias Generales de cada Empresa bajo el ámbito de FONAFE deberán presentar a su Directorio, un reporte de avance de la implementación de los planes de RS de manera trimestral”.

En ese orden, se cumple en presentar el presente Informe de Seguimiento de Responsabilidad Social al Primer Semestre 2021, en el modelo de informe remitido por FONAFE.

III. TEMAS RELEVANTES EN EL RELACIONAMIENTO CON SUS GRUPOS DE INTERÉS PRIORIZADOS DE LA GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Tema 1. Descripción de la Actividad

El reporte de sostenibilidad 2019 del Fondo MIVIVIENDA S.A, por razones logísticas en la contratación de la consultoría, el inicio del servicio se dio en el último trimestre del 2020, contando con el reporte en abril del 2021 y con información relevante para el 2021. Dicho reporte fue elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Aun así, que el reporte de sostenibilidad corresponde al 2019, la información anexa a dicho reporte presentada por el consultor (Aspectos positivos y oportunidades de mejora), ha permitido determinar aspectos que ameritan ser destacados, para ser considerados en un siguiente plan, tales como:

- **Cadena de suministro:**

Se identificó que el Fondo MIVIVIENDA no considera dentro de los factores de evaluación riesgos ambientales y sociales en el proceso de contratación de proveedores. Considera únicamente criterios éticos y laborales acordes con el cumplimiento de la ley nacional. Se identificó que la organización tampoco evalúa ni monitorea los riesgos ambientales y sociales de los proyectos inmobiliarios financiados.

Se recomendó realizar una matriz de riesgos en la cadena de proveedores de Fondo MIVIVIENDA, y de los proyectos que financia, en donde se pueda evaluar riesgos de derechos humanos, sociales y ambientales. Asimismo, han sugerido la inclusión de criterios sociales y ambientales en los procesos de evaluación de proveedores.

- **Gestión y compromiso ambiental:**

El FMV presenta un nivel de madurez limitado. Si bien la política de responsabilidad social tiene como objetivo establecer los lineamientos para la gestión y el compromiso ambiental, no especifica la metodología, objetivos, o acciones específicas para cumplir con los compromisos, por lo que debe trabajar en ello.

Los avances de la gestión están enfocados en capacitaciones para los colaboradores y publicaciones sobre responsabilidad social para el fortalecimiento de la cultura de responsabilidad social dentro de la organización, sin embargo, Fondo MIVIVIENDA necesita de acciones concretas que promuevan la estrategia de sostenibilidad como parte de una estrategia sólida e integrada al contexto de negocio de la empresa.

- **Gestión de recursos internos**

El Fondo MIVIVIENDA mediante la política de responsabilidad social se compromete a adoptar buenas prácticas ambientales orientadas al consumo consciente y eficiente, optimizando el uso de los recursos y el manejo de los residuos. No obstante, los indicadores de gestión de energía eléctrica, consumo de agua y de papel reportados no se encuentran alineados a la política mencionada.

Es importante realizar un diagnóstico y reporte de indicadores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) con el objetivo de medir e identificar

la evolución de criterios ambientales, incluyendo la gestión de recursos internos; criterios sociales para examinar la gestión de las relaciones con nuestros grupos de interés, como son: colaboradores, proveedores, clientes.

Tema 2. Descripción de la Actividad

Al amparo del convenio suscrito con el MINEM, y considerando prioritario el uso de tecnologías eficientes en el sector vivienda, la Dirección General de Eficiencia Energética del MINEM, ha capacitado el 30 de junio, a uno de nuestros grupos de interés, las inmobiliarias, en el tema Etiquetado de Eficiencia Energética y Fichas de Homologación, con la finalidad de dar a conocer el contenido del reglamento del etiquetado de eficiencia energética y los equipos energéticos que son parte del alcance de este reglamento como: iluminación, aire acondicionado, aparatos de refrigeración, calentadores de agua y otros.

La Ing. Cecilia Minaya de INACAL fue ponente del tema, la acreditación para la implementación del Etiquetado de Eficiencia Energética. Mediante el etiquetado de eficiencia energética tendrán la opción de elegir los equipos más eficientes de alta calidad y más efectivos, que reflejarán un ahorro energético, siendo uno de los pasos para el logro de la construcción sostenible.

Participaron un número de 58 desarrolladores, muchos de ellos, jefes de proyectos de desarrolladores de MIVIVIENDA VERDE, información que deberá ser replicada por ellos a los beneficiarios finales, las familias.

IV. ACTIVIDADES DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL AL SEGUNDO TRIMESTRE 2021 Y SU AVANCE.

A. ACTIVIDADES

1) Objetivo: Reporte de Sostenibilidad 2020

Proyecto: Reporte de Sostenibilidad

Actividades:

- Elaboración de TDR y solicitud de la consultoría.
- Convocatoria para contratar la consultoría encargada de elaborar reporte de sostenibilidad 2020
- Contrato y propuesta de un plan de acción por el consultor
- Recepción y aprobación del Reporte.
- Difusión del Reporte de Sostenibilidad.

Por razones presupuestales, el Reporte de Sostenibilidad 2020 no será elaborado por una consultora, y considerando que el RS 2019 ha sido culminado en marzo 2021, a través de una consultora, cuya materialidad fue desarrollada en base a entrevistas para conocer las expectativas de los grupos de interés en el 2020, por lo que se considera que esta data está vigente, de tal manera que el Reporte de Sostenibilidad 2020 será resultado de una actualización. Por lo tanto, las actividades detalladas para el presente objetivo en el plan, no serán llevadas a cabo.

Cabe precisar, que al aspirar el FMV a ser una empresa socialmente responsable, es importante la elaboración del Reporte de Sostenibilidad, pues es a través de este reporte que ha de informar de manera transparente sus acciones y resultados, a fin de generar confianza entre sus grupos de interés. Además, que es un requerimiento que forma parte de la herramienta de RS, y contribuirá para la medición del nivel de madurez en RS del FMV.

2) Objetivo: Capacitación a nuestros Grupos de Interés

Proyecto: Capacitación a colaboradores, proveedores y familias.

Actividades:

- Sensibilización de los colaboradores sobre responsabilidad social.
- Promover participación de proveedores en Programas de negocios competitivos.
- Capacitación en viviendas ecoamigables. Alianzas con IFIS, Inmobiliarias y ET

Con respecto a la actividad de sensibilización, en el segundo trimestre se ha elaborado el Boletín de RS, cuya finalidad es sensibilizar y fortalecer la cultura en responsabilidad social en los colaboradores

A su vez, se coordinó con el MINEM, al amparo del convenio suscrito, quienes han brindado capacitación el 30 de junio a uno de nuestros grupos de interés, las inmobiliarias, en el tema Etiquetado de Eficiencia Energética y Fichas de Homologación. Mediante el etiquetado de eficiencia energética tendrán la opción de elegir los equipos más eficientes de alta calidad y más efectivos, que reflejarán un ahorro energético. La información deberá ser replicada por ellos a los beneficiarios finales, las familias.

Con respecto a la participación de proveedores en Programas de negocios competitivos, actividad que es organizada anualmente por FONAFE, para el presente año han comunicado que van a reformularlo para el próximo año.

3) Objetivo: Reducción de las brechas de género

Proyecto: Nivel de avance del Plan para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres 2021.

Actividades:

- Elaboración del Plan para la igualdad de Oportunidades 2021
- Seguimiento al Nivel de avance del Plan

El grupo de trabajo para la igualdad de oportunidades, ha comunicado haber llevado a cabo dos actividades establecidas en su plan, el mismo que fuera aprobado en abril 2021. Las 2 actividades realizadas corresponden al Objetivo N° 7, de su plan, ambos corresponden a difusión para sensibilizar al personal del FMV.

4) Objetivo: Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad del Trabajo (SGSST)

Proyecto: Seguimiento de avance al CSST.

Actividad:

- Reporte Trimestral sobre SST
- Auditoría al SST

El CSST, comunicó haber presentado el Informe al I trimestre el 24 de abril del presente, a su vez informó que todos los esfuerzos del CSST están abocados a la vigilancia, prevención y control del COVID-19.

En el segundo trimestre el CSST ha comunicado en su informe correspondiente a dicho periodo, haber realizado las siguientes actividades:

- Certificación del protocolo covid a través de la empresa Intedya, como resultado de la auditoría realizada el 09.04.2021.
- Aprobación de la actualización del Plan para la vigilancia, prevención y control del Covid-19 en el trabajo (versión 4.0), en concordancia con los

puntos detallados por el órgano de control institucional, y su difusión a los trabajadores el 21.05.2021.

- Actualización del Plan para la vigilancia, prevención y control del covid-19 (versión 5.0), el CSST consideró que hay algunos puntos del plan que se pueden mejorar en referencia a los plazos de respuesta.

5) Objetivo: Ecoeficiencia: Capacitación en uso adecuado de equipos y artefactos para uso eficiente de energía y agua

Proyecto: Capacitación a Familias y Colaboradores.

Actividad:

- Capacitación en utilización adecuada de equipos y artefactos para uso eficiente de recursos (energía y agua), mediante alianzas con MINEM-MINAM

Al amparo del convenio suscrito con el MINEM, brindaron capacitación el 30 de junio a uno de nuestros grupos de interés, las inmobiliarias, en el tema Etiquetado de Eficiencia Energética y Fichas de Homologación, con la finalidad de dar a conocer el contenido del reglamento del etiquetado de eficiencia energética y los equipos energéticos que son parte del alcance de este reglamento como: iluminación, aire acondicionado, aparatos de refrigeración, calentadores de agua y otros, información que deberá ser replicada por ellos a los beneficiarios finales, las familias.

Considerando que los colaboradores están realizando trabajo remoto, por el covid-19, adicionado a ello está el planteamiento de GA de cambio de sede, lo que ha motivado la postergación de suscribir con el MINAM el compromiso de participar en la " Iniciativa de Instituciones Públicas Ecoeficientes Modelo-EcoIP", que involucra el uso eficiente de energía y agua.

V. METAS DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para el periodo 2021, se estableció un plan de acción, a fin de cumplir con el objetivo estratégico, orientado a fortalecer la cultura de responsabilidad social empresarial. Las metas del indicado plan pueden verse en **Anexo 01**

VI. LOGROS DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se han tenido limitaciones para cumplir con los objetivos establecidos en el plan, aun así, se han tenido los siguientes logros.

Logro 1: Se ha elaborado el segundo boletín en Responsabilidad Social, encontrándose en proceso de edición para su publicación, el objetivo es sensibilizar y fortalecer la cultura en responsabilidad social en los colaboradores del FMV.

Logro 2: Se ha capacitado a uno de los grupos de interés del FMV, desarrolladores de proyectos de vivienda, en temas de Etiquetado de Eficiencia Energética y Fichas de Homologación, a través del MINEM

Mediante el etiquetado de eficiencia energética tendrán la opción de elegir los equipos más eficientes de alta calidad y más efectivos, que reflejarán un ahorro energético, siendo uno de los pasos para el logro de la construcción sostenible.

Logro 3: Aun así, en situación de emergencia por el covid-19, se logró reciclar y donar en lo que va del primer semestre 2021, un total de 471.40 kg de papel reciclado.

A través del convenio con Aldeas Infantiles se busca consolidar una cultura de reciclaje al interior de la empresa, que incentive la participación de los colaboradores a favor de la sostenibilidad ambiental, y contribuir con los residuos acopiados para que niños y niñas en situación de riesgo se les brinde un hogar permanente a través de una familia, hasta que sean útiles en la sociedad.

Avance del Plan de RS al II Trimestre 2021

El avance del Plan de Responsabilidad Social, se ha visto limitado fundamentalmente por la situación de emergencia covid-19, afectado también por la situación presupuestal, lo que ha limitado la contratación de una consultora para la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2020, contratación que no se llevará a cabo, por lo que las actividades establecidas en dicho objetivo no se desarrollaran. También se ha presentado como limitante el no participar en la iniciativa del MINAM, “Modelo Institución Pública Ecoeficiente-Modelo EcolP”, cuya finalidad es que la empresa se comprometa en la implementación de medidas de ecoeficiencia, y el hecho que FONAFE en lo que va del primer semestre no ha efectuado convocatoria para eventos en responsabilidad social, habiendo recién convocado para el mes de julio del presente, por lo que el avance al segundo trimestre ha sido de **28.8% (anexo 02)**.

VII. INCIDENCIAS DE LA GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, A QUIÉNES Y CÓMO SE IMPACTÓ

Incidencia 1: La capacitación brindada por el MINEM sobre el tema de Etiquetado de Eficiencia Energética, ha tenido incidencia en los desarrolladores de vivienda, tendrán la opción de elegir los equipos más eficientes de alta calidad y más efectivos, que reflejan un ahorro energético, información que deberá ser replicada a los beneficiarios finales, las familias.

Incidencia 2: La suscripción de convenio con “Aldeas infantiles” ha tenido incidencia en la gestión de los residuos de papel, que el FMV genera, aún así en época de covid-19, con un impacto en los trabajadores a favor de la sostenibilidad ambiental, a su vez, a través de este convenio se busca apoyar a niños y niñas en situación de riesgo para que tengan un hogar permanente a través de una familia.

VIII. LECCIONES APRENDIDAS DE LA GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Lección aprendida 1: La Responsabilidad Social es una inversión, no un gasto y como tal, hay que trabajar en ella como si fuera cualquier proyecto de la empresa.

Lección aprendida 2: Promover el diálogo de manera permanente con nuestros grupos de interés, para conocer sus expectativas y necesidades.

Lección aprendida 3: Considerar las oportunidades que se presenten para que el FMV se convierta en una empresa modelo ecoeficiente.

Lección aprendida 4: Cooperar con organizaciones financieras internacionales, para aprovechar tanto los recursos financieros como la asistencia técnica.

Lección aprendida 5: Trabajar en alianza con el MINAM y el MINEM, generando una cooperación interinstitucional, para unir esfuerzos en la formación de una cultura de uso eficiente de los recursos.

Lección aprendida 7: Se requiere compromiso de todos, para convertir al Fondo MIVIVIENDA S.A, en una empresa socialmente responsable.

Lección aprendida 8: Las estrategias que el FMV promueva deben estar alineadas con los valores de la empresa, es un paso fundamental para ser una empresa socialmente responsable.

CONCLUSIONES

Como resultado de la evaluación al cumplimiento de los planes de Responsabilidad Social al segundo trimestre 2021, se concluye:

- Por la situación de emergencia que se vive como consecuencia del covid-19, y por limitaciones presupuestales, no se lograron cumplir los objetivos establecidos en el Plan de Responsabilidad Social 2021.
- Se da cumplimiento a la Directiva Corporativa de Gestión Empresarial de FONAFE, aprobada mediante Acuerdo de Directorio N° 003-2018/006-FONAFE del 26.06.2018, y modificada mediante Acuerdo de Directorio N° 002-2018/011-FONAFE de fecha 5.12.2018, en su numeral 2.3.1 establece:

Las Gerencias Generales de cada Empresa bajo el ámbito de FONAFE deberán presentar a su Directorio, un reporte de avance de la implementación de los planes de RS de manera trimestral”.

RECOMENDACIONES

- Elevar el presente informe al Directorio, para que tome conocimiento del Informe de seguimiento de Responsabilidad Social correspondiente al segundo trimestre 2021, y remitirlo a FONAFE, como parte del informe trimestral de gestión empresarial y evaluación presupuestal al segundo semestre.
- Que el Comité de Responsabilidad Social integre a todos los equipos involucrados en temas de Responsabilidad Social, como son: Equipo de trabajo en apoyo al Comité de R.S, Equipo de trabajo LIO, el CSST, e involucrar a personal que ve el tema de vivienda verde, tema de riesgos, para unir esfuerzos que permitan identificar y elaborar estrategias de sostenibilidad y responsabilidad en la organización.

Atentamente,

Eric Zamalloa Court

Jefe de la Oficina de Planeamiento, Prospectiva y Desarrollo Organizativo Gestor de Responsabilidad Social.

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL FMY S.A. 2021

ANEXO 01

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL FMV S.A. 2021															ANEXO 01				
Objetivo Estratégico de la EPE	Objetivos del Plan de RS	Proyecto	Actividades	Indicador					Plazo										ODS Relacionados
				Concepto	Peso	Indicador	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Fortalecer la gestión de Responsabilidad Empresarial	Reporte de Sostenibilidad	Reporte de Sostenibilidad 2020	Elaboración de TDR y solicitud de la consultoría	Informe-TDR	30	5	x												3,4,8,12,13
			Convocatoria para contratar la consultoría encargada de elaborar reporte de sostenibilidad 2020	Número de proceso		5			x										
			Contrato y propuesta de un plan de acción por el consultor.	Contrato		5				x									
			Recepción y aprobación del Reporte	Informe		12						x							
			Difusión del Reporte de Sostenibilidad	Difusión		3							x						
	Capacitación a nuestros Grupos de Interés: Colaboradores, Proveedores y Familias.	Capacitación Colaboradores	Sensibilización de los colaboradores sobre Responsabilidad Social	Boletines	20	8			x		x			x				x	4,11,13
		Proveedores	Promover participación de proveedores en Programa de Negocios Competitivos	Participación-Informe		5				x			x						
		Capacitación Familias	Capacitación en viviendas ecoamigables. Alianza con IFIS, Inmobiliarias y ET.	Videos/Tripticos		7					x			x				x	
	Reducción de las Brechas de Género	Nivel de avance del Plan para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres 2021	Elaboración del Plan para la igualdad de Oportunidades 2021	Plan aprobado	20	5	x	x											5
		Seguimiento al Nivel de avance del Plan	Reporte de actividades			15				x		x		x					
Sistema de Gestión de Salud y Seguridad del Trabajo (SGSST)	Seguimiento de avance al CSST	Reporte Trimestral sobre SST	Informe	15	10			x		x			x			x		x	3,8
		Auditoría al SST	Informe		5									x					
Ecoeficiencia : Capacitación en uso adecuado de equipos y artefactos para uso eficiente de energía y agua.	Capacitación Familias	Capacitación en utilización adecuada de equipos y artefactos para uso eficiente de recursos (energía y agua), mediante alianzas con MINEM-MINAM-Inmobiliarias, Entidades Técnicas.	Videos/Tripticos	15	7						x							x	12,13
	Capacitación colaboradores		Videos/Boletines		8				x		x		x		x			x	

